

VORLAGE ZUR GESTALTUNG VON SELFMAILER DIN LANG

21 x 9,9 cm, 4-Seiter, 4/4-farbig

TITELSEITE

Positionieren Sie keine Postwelle in Ihren Druckvorlagen.

77 x 43 mm
Frankierzone: Hier keine alphanumerischen
Angaben, Grafiken oder Codes anbringen!

Musterfirma, Musterstraße, 12345 Musterstadt

Herrn
Max Mustermann
Musterstrasse 10
12345 Musterstadt

153 x 15 mm

Markierte Bereiche sind bei Postaufbereitung (Dialogpost) freizuhalten.

Datenformat: 216 x 204 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind:
3 mm Beschnitt.

Dieser Beschnitt wird während der Produktion von uns entfernt. Bitte legen Sie Hintergründe und randabfallende Objekte immer bis an den Rand Ihres Datenformats an, um weiße Seitenränder zu vermeiden.

Endformat: 210 x 198 mm

Gefalztes Endformat: 210 x 99 mm

Auf dieses Format werden Ihre Druckdaten zugeschnitten.

Falzlinie

Hier benden sich die Falzpositionen in Ihrem Produkt.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- Verändern Sie nicht die Strichstärke des Trennstriches (1,2 mm).
- Fügen Sie keine Elemente 5 mm rechts und links neben dem Trennstrich ein.
- Das Adressfeld muss im Hintergrund unbedruckt bleiben.
- Die Absenderzeile muss von Ihnen angelegt werden, die Anschrift wird von uns nach Personalisierungsdatei eingefügt.
- Für die Personalisierung senden Sie uns bitte eine Excelliste in der angegebenen Formatierung.
- Bitte entfernen Sie die Vorlage (inkl. Adressierung) aus der finalen Druckdatei.
- Senden Sie uns zusätzlich eine Ansichtsdatei als JPG mit einer Musterpersonalisierung und bezeichnen Sie diese Datei mit dem Zusatz „_ansicht“.
- Wir prüfen Ihre Druckdaten im Basischeck nur auf die Druckfähigkeit. Eine Prüfung, ob es sich um DIALOGPOST handelt und auf die Automationsfähigkeit ihrer Sendung, ist durch uns nicht möglich.
Bitte beachten Sie, dass Sie mit DIALOGPOST Sendungen versenden können, die der Ansprache Ihrer Kunden dienen. Dabei sind ausschließlich werbliche Sendungsinhalte zugelassen.
Eine unverbindliche Prüfung Ihrer Druckdaten ist bei der deutschen Post unter:
<https://www.deutschepost.de/de/p/print-mailing/online/pruefen.html> möglich.
Diese Hinweise basieren auf den Informationen der Deutschen Post GmbH, womit hierfür keine Gewähr übernommen werden kann.

RÜCKSEITE



INNENSEITE

INNENSEITE